

รายวิชา	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม
ผู้สอน	อ.ดร.อุรชณา รุกขธำกร
ครั้งที่	หัวข้อ (คลิกเพื่อเปิดบทเรียน YouTube)
1	<a href="#">ความหมายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</a>
2	<a href="#">การเป็นผู้ประกอบการและเริ่มต้นธุรกิจขนาดย่อม</a>
3	<a href="#">รูปแบบการประกอบธุรกิจและการเลือกวิธีการดำเนินธุรกิจ</a>
4	<a href="#">แผนธุรกิจและการวางแผนเชิงกลยุทธ์</a>
5	<a href="#">การจัดโครงสร้างองค์กร</a>
6	<a href="#">การบริหารทรัพยากรมนุษย์</a>
7	<a href="#">การวิเคราะห์และการวางแผนทางการตลาด</a>
8	<a href="#">กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา</a>
9	<a href="#">กลยุทธ์การจัดจำหน่ายและส่งเสริมการตลาด</a>
10	<a href="#">การเลือกทำเลที่ตั้ง</a>
11	<a href="#">การวางแผนผัง</a>
12	<a href="#">การบริหารการผลิต</a>
13	<a href="#">การจัดการวัสดุ</a>
14	<a href="#">การจัดการระบบบัญชี</a>
15	<a href="#">การตัดสินใจทางการเงิน</a>